

Bitte ausfüllen und faxen an: +49 (0)40 411257 10

Anmeldung zum Seminar „Vermarktung von Schlössern & Gärten“ in Fulda am Donnerstag, den 10. April 2008

Ich melde mich zum Seminar am 10. April an und

komme allein nehme mit __Person(en) teil

ich / wir nehme(n) am Vorabendprogramm im Schloss Fasanerie teil

Name, Vorname

Institution / Firma

Name, Vorname weitere Personen

Straße

PLZ / Ort

Telefon

E-Mail

Bitte schicken Sie mir eine Rechnung in Höhe von 240,- Euro zzgl. MwSt.

Die Teilnahmegebühr habe ich auf das Konto 1238156218 bei der Hamburger Sparkasse BLZ 200 505 50 überwiesen.

Veranstaltungstermin

Donnerstag, 10. April 2008, 10.00 - 16.30 Uhr

Veranstaltungsort

Maritim Hotel am Schlossgarten - Orangerie

Pauluspromenade 2

D-36037 Fulda

Tel: +49 (0)661 282 0 Fax: +49 (0)661 282 449

Teilnahmegebühren

240,- Euro zzgl. MwSt. pro Person

Anmeldung und Information

per Fax: +49 (0)40 411257 10

telefonisch: +49 (0)40 411257 22 (Fr. Kilian)

Zentrale: +49 (0)40 411257 0

schriftlich: Schenck Verlag GmbH

Hochallee 60

D-20149 Hamburg

E-Mail: info@schenck-verlag.de

www.schenck-verlag.de

Anreise

Der Veranstaltungsort ist vom ICE-Bahnhof Fulda zu Fuß erreichbar.

Teilnahmebedingungen: Der Teilnahmebetrag für diese Veranstaltung inklusive Mittagessen und Pausengetränken beträgt 240,- Euro zzgl. MwSt. pro Person und ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung. Eine Stornierung der Teilnahme ist nach eingegangener Anmeldung nicht mehr möglich. Gern akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Zusagen werden in der Reihenfolge der Anmeldungen berücksichtigt.

Ihre Zimmerreservierung: Im Tagungshotel steht Ihnen ein begrenztes Zimmerkontingent zum ermäßigten Preis zur Verfügung. Bitte nehmen Sie eine Zimmerreservierung direkt im Hotel unter dem Stichwort „Schlösser-Seminar“ vor.

**TAGESSEMINAR**

Vermarktung von
Schlössern & Gärten

10. April 2008
Fulda

Mitteleuropa ist als Reiseziel zu Schlössern und Gärten im internationalen Vergleich noch wenig bekannt. Während z.B. in Großbritannien und Frankreich eine sehr gut entwickelte "Heritage Industrie" einen wichtigen Beitrag für den Tourismus leistet, bestehen z.B. in Deutschland bei einer vergleichbaren Vielzahl von Sehenswürdigkeiten noch erhebliche Entwicklungspotentiale.

Zunehmend mehr Eigentümer und Betreiber historischer Häuser haben in den letzten Jahren ihre Häuser und Gärten für eine wirtschaftliche Nutzung geöffnet. Dadurch sind zahlreiche neue Angebote entstanden, die im Bereich Kulturtourismus von einem wachsenden Markt profitieren können. Gleichzeitig ist das Interesse der Öffentlichkeit an Geschichte und authentischen Erlebnissen gestiegen.

Das Seminar wendet sich sowohl an Eigentümer und Betreiber, die bereits Erfahrung in der Vermarktung ihres Anwesens gesammelt haben und sich für aktuelle Fragestellungen interessieren, als auch an solche Eigentümer, die sich über die verschiedenen Möglichkeiten der Vermarktung informieren wollen.

Darüber hinaus bietet das Seminar die Möglichkeit zum Erfahrungsaustausch mit Praktikern und anderen Eigentümern.

Für das Seminar konnten hochkarätige Referenten gewonnen werden, die jeweils auf ihrem Fachgebiet führend sind und über mehrjährige Erfahrung verfügen.

Alle Vorträge haben einen konkreten Bezug zur alltäglichen Praxis und zeigen die aktuellen Entwicklungen im Bereich Kulturtourismus und Eventmarketing auf.

10.00 Uhr **Begrüßung**
Christoph Frhr. Schenck
zu Schweinsberg
Geschäftsführer Schenck Verlag

Teil 1: Nutzungskonzepte im Haus

10.15 Uhr **Schlossauktionen**
Verwertung und Bewertung von Kunst und Antiquitäten
Heinrich Graf von Spreti
Päsident Sotheby's Deutschland

11.00 Uhr **Übernachten in historischen Häusern**
Bed & Breakfast und Ferienwohnungen
Welche Standards und Anforderungen sind zu beachten?
Herr Nikolai von Solodkoff, Solodkoff
Strategie Unternehmensberatung

11.45 Uhr **Schlösser als Film- und TV-Locations**
Wie kommt man mit Produktionsgesellschaften ins Geschäft?
Frau Bea Wölfling, Frau Kathrin Ahrens
MDM Film Commission /
Film Commission Hessen

Mittagspause 12.30 bis 14.00 Uhr

Teil 2: Nutzungskonzepte im Garten

14.00 Uhr **Garten und Kulturreisen**
Zusammenarbeit mit Reiseveranstaltern
Herr Dr. Carsten Seick
Geschäftsführer Dr. Seick Gartenreisen

Kaffeepause 14.45 bis 15.15 Uhr

15.15 Uhr **Events im Garten**
Schloss Dennenlohe und der Deutsche Gartenbuchpreis
Ein Erfahrungsbericht
Sabine Frfr. v. Süsskind
Schloss Dennenlohe

16.00 bis 16.30 Uhr Diskussion

Rahmenprogramm:

18.00 Uhr **Mittwoch, 9. April (Vorabend)**
Führung durch die Sammlung
Schloss Fasanerie
Herr Dr. Markus Miller
Hessische Hausstiftung

19.00 Uhr Abendessen im Restaurant
Schloss Fasanerie

Mit freundlicher Unterstützung von:

Sotheby's EST. 1744



PRIVATE OFFICE
PART OF THE ENGEL & VÖLKERS GROUP



DEUTSCHLANDS SCHÖNSTER PARK